

COMMUNICATIE 'Ik lees veel boeken tegelijkertijd en eigenlijk koop ik

meer dan dat ik lees. Ik moet nu eerst maar eens uitlezen wat ik heb.'

Kornelis Wetsema is een echte internetman

Al zeventien jaar houdt hij zich bezig met alle aspecten van communicatie, de laatste tien jaar als mede-eigenaar van het reclamebureau Catapult in Hellendoorn. De 41-jarige Kornelis Wetsema leeft zijn leven zowel in de fysieke als in de virtuele wereld en heeft daarin een goede balans gevonden. „Ik koop boeken en cd's en bezoek graag een boeken- of platenzaak, maar ik kan niet zonder mijn iPad.”

door Esther Rouwenhorst

Zijn reclamebureau is gevestigd aan de Reggeweg in Hellendoorn. Het prachtige oude pand, ingericht in een combinatie van antiek en modern, is als Wetsema: een vat vol tegenstellingen. Waar hij zou moeten luisteren, wordt hem wel eens verweten dat hij te veel zendt. Hij praat dan ook veel. En graag. Soms rustig, maar als het over zijn passies gaat bijna onverstaanbaar snel. En omdat hij er daar veel van heeft, valt er tijdens een gesprek met de communicatieman dan ook geen enkele stilte. Zo is hij dol op zijn werk. En al is de grens tussen werk en privé vaag, toch neemt hij ook voor dat laatste de tijd. Om te lezen bijvoorbeeld, al staat er in zijn boekenkast thuis veel zakelijke literatuur. In 2010 bracht hij zelf een boek uit. 'Raak!', een hulpmiddel voor overheidsorganisaties om effectief te communiceren. Naar verwachting verschijnt in juli zijn tweede boek, 'Tweets oet Twente', waarin Twentenaren vertellen over een andere passie van Wetsema: Twitter. Ook muziek is een liefhebberij. Wetsema woont in zijn vrije tijd dan ook graag een concert bij. Sinds de oprichting van de Rock 'n Roll Businessclub krijgt de vrijetijdsbesteding echter ook een zakelijk tintje. En al bezoekt hij Lowlands, overnachten op het feestterrein doet hij niet. „Slapen in zo'n tentje? Dat vind ik maar niks.”

Online of offline?

„Moet ik kiezen? Echt? Nee, ik kan niet kiezen tussen die twee. Ik denk dat we in de toekomst steeds meer richting online gaan. Zakelijk zoek ik naar een combinatie tussen beide, maar zelf ben ik online georiënteerd. Ik koop graag boeken en cd's, maar kan niet zonder mijn iPad. Mijn cd's koop ik via Twitter bij Platenzaak Elpee in Groningen. Een mooi voorbeeld van hoe de detailhandel social media kan inzetten.

DE KLAPSTOEL

Kornelis Wetsema

- Geboren in Amsterdam, opgegroeid in Raalte en tegenwoordig woonachtig in Hellendoorn.
- Wilde als kind al reclameman worden. Of boomchirurg.
- Is mede-eigenaar van reclamebureau Catapult in Hellendoorn.
- Schrijver van het boek 'Raak!' en het binnenkort te verschijnen 'Tweets oet Twente'.
- Is mede-oprichter van de Rock 'n Roll Businessclub, een platform voor muzikliefhebbers die willen netwerken tijdens concerten en evenementen.

Wat is je laatst gelezen boek?

„Ik lees veel boeken tegelijkertijd. Nu lees ik bijvoorbeeld 'De weldoener' van P.F. Thomése en 'Zomerhuis met zwembad' van Herman Koch. Zakelijk ben ik bezig met 'Getting things done' van David Allen. En momenteel lees ik het eBook 'Iedereen CEO' van Menno Lanting. Eigenlijk koop ik meer dan dat ik lees. Ik moet nu eerst maar eens uitlezen wat ik heb.”

Welke cd zit er nu in je autoradio?

„Dat zijn er vijf. 'Ukelele songs' van Eddie Vedder, de zanger van Pearl Jam. Dan 'Different gear, still speeding' van Beady Eye, een Engelse rockgroep die gezien kan worden als de voortzetting van Oasis. De laatste cd van Buffalo Tom luister ik in de auto en 'Dreamless slumber' van Tommy Ebben & The Small Town Villains. Allemaal ouwe lullenmuziek eigenlijk. Cd vijf is er één van Ellen ten Damme, dat vindt mijn dochter mooi.”

Boek of eBook?

„Ik merk dat ik digitaal minder goed lees. Toch vind ik het leuk om via mijn iPad boeken te lezen als ik ergens moet wachten. Door de digitalisering ben ik overigens



Vorig jaar verscheen Wetsema's boek

Raak!. In juli verschijnt zijn tweede boek, **Tweets oet Twente**, over mensen die allemaal dezelfde passie delen: twitteren.

foto Lenneke Lingmont

wel bang dat de echte boeken- en platenzaken, zoals Broekhuis, Plato en Popeye, in de toekomst verdwijnen als ze niet een andere rol gaan innemen. Mijn kinderen maak ik bijvoorbeeld niet blij met een cd. Zo kijkt mijn dochter op YouTube naar haar favoriete artiest en download ze muziek via de iTunes Store. Ik geloof niet dat ze in de toekomst overstapt op de aankoop van muziek op cd. Volgens mij ligt dat aan de tijd waarin je opgroeit. Mijn vader kocht lp's, ik koop cd's en mijn kinderen bestellen muziek voor de iPod.”

Dauwpop of Pinkpop?

„Dauwpop. Ja, natuurlijk. Dauwpop is een prachtig festival. The Cult stond er dit jaar op het podium. Als kind al was ik fan van die band en dan spelen ze opeens hier in het dorp! Pinkpop is ook een goed festival, maar is me te groot. Al heb ik spijt dat ik niet bij het optreden van Bruce Springsteen met de recent overleden Clarence Clemons ben geweest.”

Krant of internet?

„Ik ben een echte internetman en besteed te weinig tijd aan de

krant. Met alle berichtgeving via internet kom ik aan een krant niet toe. In de Verenigde Staten haalt vijftien procent van de mensen het nieuws van Facebook of Twitter. Dat zijn geen nieuwsdiensten, dus dat verbaast me: mensen die jij volgt brengen jou het nieuws, maar zij zijn geen journalisten. Hierin schuilt dan ook het gevaar dat mensen niet geverifieerde berichten voor nieuwsfeiten aanzien. Maar hierin zit ook de kans voor kranten: maak meer gebruik van nieuwe media. Integreer nieuws met filmpjes, doe meer met foto's

en maak kranten beter geschikt voor internet en iPad.”

Werk of privé?

„Er is geen scheiding meer. Een concert bezoeken of een boek lezen is echt privé, maar ik werk wel op tijden waarop andere mensen vrij zijn. En als een zakelijk partner 's avonds laat twittert dat hij in de file staat, dan stuur ik een berichtje terug 'balen hé'. Ik weet het niet, is dat nou werk of privé?”

Twitter of LinkedIn?

„Twitter, fantastisch! Ik denk dat

ik tien tot twintig tweets (twitterberichten, red.) per dag verstuur. Als ik een workshop over social media geef gaat de discussie vaak over hoe zinvol Twitter is. Veel mensen vinden het niet interessant om te weten wat een ander doet. Maar als tweets je niet interesseren omdat iemand neuzelt, dan ontvolg je die persoon toch gewoon? Ik volg wat mij interesseert. Dat zijn mijn vrienden, mensen die met marketing te maken hebben en tweets over het nieuws en FC Twente. Maar ja, ook daarin schuilt een gevaar. Want door al-